

Progetto formativo di Legacoop FVG

“I giovani e la cooperazione: l'impresa cooperativa in sinergia con l'istruzione superiore”

Descrizione sintetica iniziativa:

Lo scopo dell'educazione cooperativa nelle scuole è quello di preparare le nuove generazioni a vivere e a lavorare insieme; questo strumento infatti sviluppa fra i giovani la solidarietà, educa alla partecipazione democratica e alla condivisione, all'assunzione di responsabilità personali, alla ideazione, realizzazione, gestione e al controllo dei vari progetti. Presentare agli studenti il modello imprenditoriale cooperativo, nel suo assieme di valori e opportunità, un modo di fare impresa poco noto ai giovani, smontando stereotipi e promuovendo così una nuova generazione di “coop- imprenditori”.

Le esperienze svolte dimostrano come la costituzione di cooperative di studenti possa essere un validissimo strumento di interdisciplinarietà, un mezzo per valorizzare le diverse capacità degli alunni, un luogo di educazione alla condivisione e alla partecipazione.

Le attività cooperative per la loro connotazione fortemente legata alla realtà spingono gli allievi ad integrare conoscenze e capacità di natura diversa per produrre soluzioni ai problemi affrontati. Integrare le conoscenze ed utilizzarle, le consolida e le rinforza. I principi dai quali scaturisce l'azione di educazione cooperativa sono gli stessi sui quali si fondano le cooperative degli adulti. Costituendosi in cooperativa con una finalità chiara e definita in un progetto, gli alunni acquistano una mentalità imprenditoriale in cui però appare chiaro che la risorsa centrale sono le persone. Costituire una cooperativa significa confrontarsi, decidere insieme e collaborare e questi principi, che fanno parte del modello cooperativo, sono un elemento di crescita importante per i ragazzi. La proposta progettuale, che è finalizzata alla diffusione dell'educazione cooperativa e all'auto- imprenditorialità, risponde ad una delle attività istituzionali di Legacoop: la diffusione della cultura cooperativa e la sensibilizzazione delle nuove generazioni ai valori cooperativi come futuro sviluppo, per imprese socialmente responsabili in una cornice di cittadinanza consapevole. Le azioni che caratterizzeranno questo progetto saranno:

- Preparazione di uno strumento divulgativo della cooperazione e delle diverse tipologie di cooperative regionali e nazionali da realizzarsi con il contributo degli alunni coinvolti nel percorso formativo.
- Visite presso le scuole secondarie di secondo grado di imprenditori cooperativi finalizzate a portare la propria storia ed esperienza.
- Divulgazione dell'attività svolta attraverso la realizzazione di un evento conclusivo e di un sito web contenente materiali realizzati e diario di bordo delle esperienze relative.
- Organizzazione di visite da parte degli istituti presso le sedi delle cooperative a partire dal secondo anno di partecipazione al progetto.
- Organizzazione di tirocini formativi in cooperativa.

Finalità di promozione economica:

- permettere alle cooperative esistenti di concretizzare l'intergenerazionalità dell'impresa cooperativa entrando in contatto con l'istituzione scolastica
- presentare ai giovani un'opportunità imprenditoriale da loro poco conosciuta
- promuovere strumenti per la realizzazione di idee imprenditoriali innovative

Target: Scuole secondarie di secondo grado della Regione: verranno coinvolti 4 Istituti Tecnici/Professionalisti, di cui uno con corsi serali, uno per ogni provincia, per il primo anno di avvio del progetto una classe terza di ogni Istituto Scolastico, dall'anno scolastico successivo una terza e una quarta/o quinta. Verranno individuati Istituti dove è già presente un contatto-insegnante referente e i quattro istituti saranno di quattro diversi indirizzi:

UD- Tolmezzo Istituto Alberghiero Linussio

GO- Staranzano I.S.I.S. Einaudi Marconi (anche serale)

PN – Pordenone Istituto per Geometri Pertini

TS- Trieste I.T.I. Volta

Modalità: le modalità educative utilizzate saranno il più possibile partecipate, stimolando il confronto tra gli studenti rendendoli protagonisti in discussioni e attività esperienziali di gruppo che saranno poi indirizzate, sotto la guida dell'insegnante, alla realizzazione di elaborati che andranno a costituire i contenuti del prodotto di comunicazione finale dei laboratori, detto prodotto potrà essere utilizzato dagli stessi studenti per il percorso formativo previsto per il secondo anno. Al termine del percorso è previsto un test di valutazione del percorso. Per il terzo anno (classi V) si prevede di organizzare dei tirocini formativi.

È previsto un incontro formativo di tre ore per le insegnanti coinvolte ad inizio percorso. Ad ogni insegnante verrà fornito un kit di materiali di approfondimento oltre alla struttura e contenuto degli incontri.

Numero incontri per gruppo classe: quattro incontri della durata di due ore ciascuno.

Contenuti dei laboratori/incontri per le classi terze:

_ nascita e sviluppo della cultura cooperativa attraverso l'illustrazione della storia e dell'organizzazione del movimento cooperativo; (2h)

_l'applicazione pratica dei principi cooperativi nell'attività didattica e nella vita scolastica, attraverso esperienze gestite con le modalità del lavoro di gruppo e della collaborazione reciproca; (2 incontri da 2h)

_l'integrazione del mondo della scuola con il mondo delle imprese cooperative attraverso l'incontro in aula con imprenditori cooperativi. (2h)

Contenuti dei laboratori/incontri per le classi quarte: (secondo anno del progetto)

_come si costituisce una cooperativa, dallo statuto al Consiglio d'Amministrazione all'elaborazione di progetti imprenditoriali cooperativi (2h)

_la costituzione fra gli alunni di start up originali e fattibili attraverso i quali sperimentare il metodo cooperativo; (2 incontri da 2h)

_visite di studio presso imprese cooperative e le loro organizzazioni in coerenza con l'Istituto Scolastico. (2h)

Istituzione per le classi quarte di un concorso. (Giuria formata dagli attori dell'economia regionale es. CCIAA...)

È prevista per gli studenti la predisposizione di materiali e strumenti didattici a supporto della formazione culturale e imprenditoriale;

Totale percorso classi terze/quarte: 11 ore, di cui 3 con gli insegnanti e 8 con gli alunni.

Tirocinio formativo per le classi quinte

Gli studenti delle classi quinte (maggioresni) che hanno partecipato al progetto saranno inseriti, su indicazione degli insegnanti, in un percorso di tirocinio formativo da effettuarsi in cooperative della realtà economica del territorio ove è ubicato l'istituto e che svolgono attività attinenti all'indirizzo di studi dei ragazzi. La durata del tirocinio sarà stabilita in base alla tipologia lavorativa di inserimento.

Evento conclusivo:

Al termine di ogni anno scolastico si organizzerà un incontro regionale di presentazione delle esperienze e del materiale realizzato dalle classi terze (pubblicazione, fumetto, spot) mentre le classi quarte, inserendosi nella cornice del concorso, presenteranno le start up di impresa e verranno premiate le migliori simulazioni di impresa secondo i criteri della commissione esaminatrice (es. originalità, innovazione, sostenibilità, territorialità, solidarietà). Per i vincitori una somma da destinare al finanziamento della gita scolastica. Inoltre, i singoli partecipanti riceveranno degli omaggi.

Da sviluppare: sito internet dove raccogliere tutte le testimonianze e i materiali prodotti dalle classi strutturando un blog per le classi partecipanti.

INIZIATIVA REALIZZATA
CON IL SOSTEGNO DI:



CON IL PATROCINIO DI:



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli Venezia Giulia - Direzione Generale

